



SAS Customer Intelligence 360

Jedinečné omnichannel řešení
vašich marketingových kampaní



01

Bud'te o krok napřed

Dnešní spotřebitelé jsou zaplaveni informacemi a nabídkami více než kdykoliv předtím. **Co rozhoduje o úspěchu nebo neúspěchu** získání nového zákazníka nebo udržení již stávajícího?

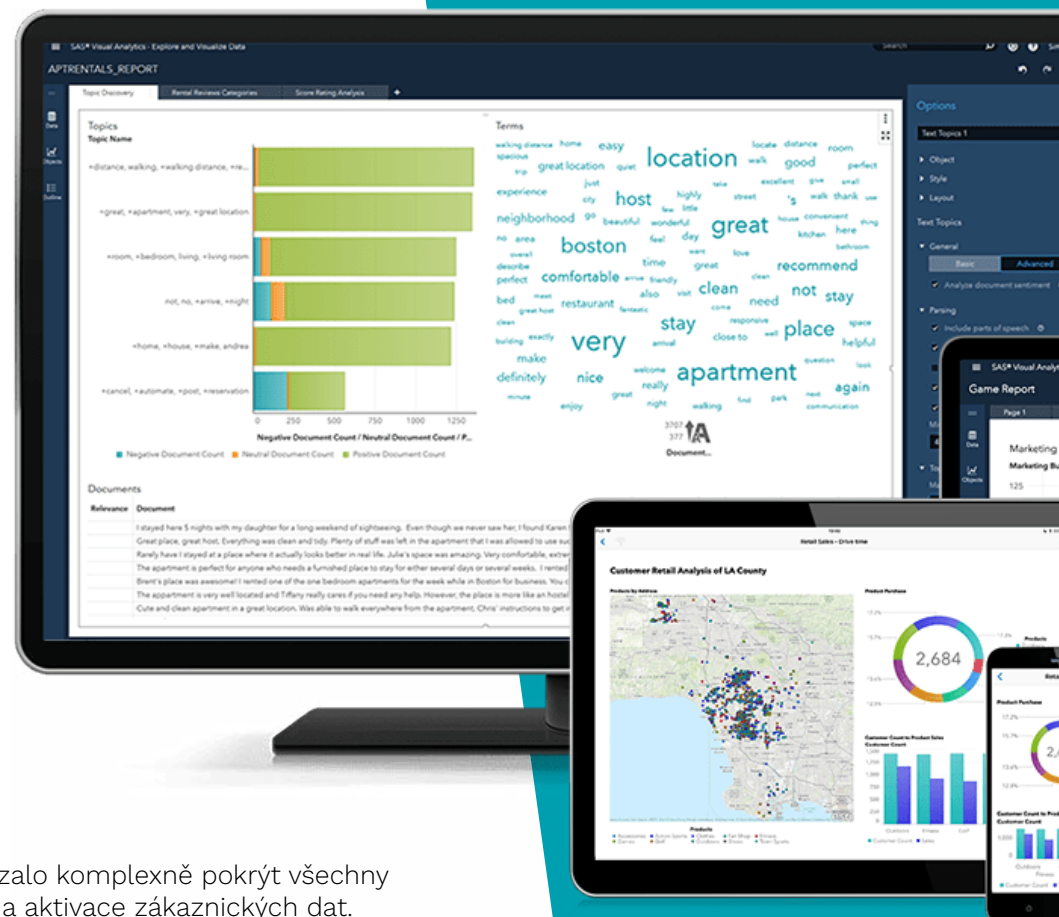


Co kdyby zákazník, vždy když komunikuje s vaší značkou, **dostal přesně to, co hledá, navíc s minimálním úsilím** a téměř okamžitě?



Co kdyby se **vaše marketingové kampaně staly mnohem efektivnější a přinesly lepší míru odezvy** na základě analytických údajů a širších možností segmentace zákazníků?

Řešení **SAS Customer Intelligence 360 (SAS CI 360)** je navrženo tak, aby dokázalo komplexně pokrýt všechny potřeby společnosti v oblasti digitálního marketingu, zpracování, vyhodnocování a aktivace zákaznických dat.



02

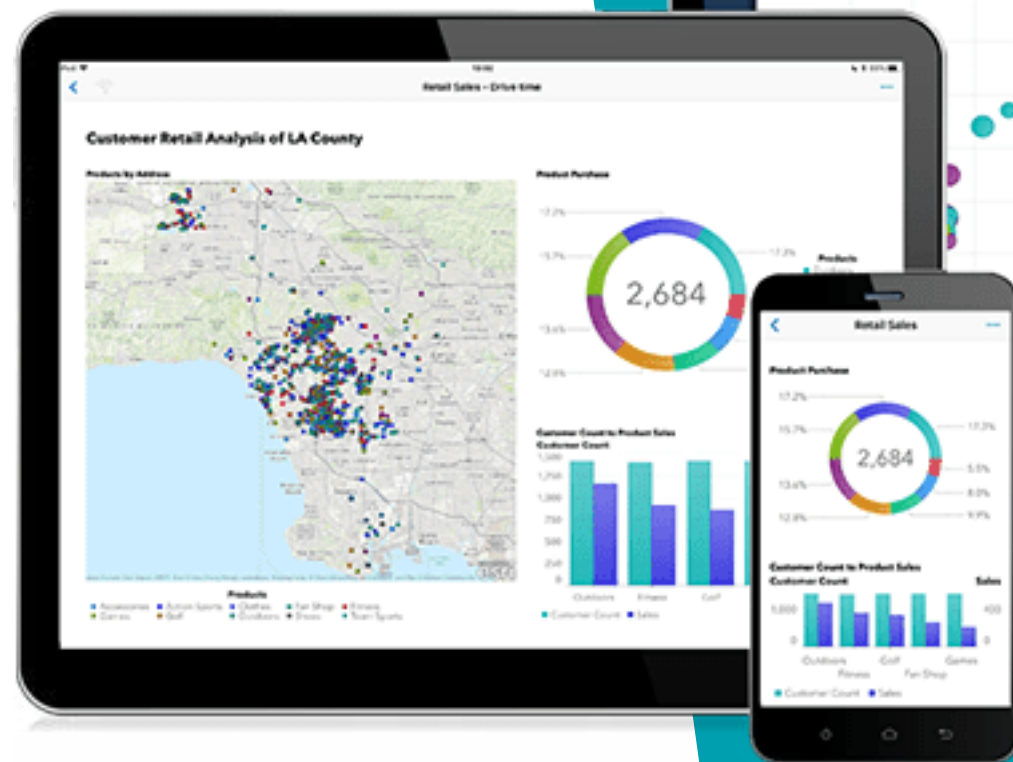
Výhody řešení SAS CI 360

SAS CI 360 vám pomůže upoutat pozornost vašich zákazníků pomocí **vytváření efektivní interakce založené na individualitě zákazníka a analytických datech**. SAS CI 360 dokáže zákazníka nejen identifikovat ale zároveň **kombinovat jeho data ze všech online i offline komunikačních kanálů**. Díky tomu jsou marketéři schopni dokonale poznat potřeby svých zákazníků a vytvářet tak cílenou a personalizovanou komunikaci prostřednictvím všech dostupných marketingových kanálů.

✓ Schopnost provádět skutečně prediktivní marketing

Na rozdíl od tradičních „marketingových cloudových“ řešení **používá SAS CI 360 dynamickou technologii sběru dat**, která umožní **sjednotit a využít data ze všech marketingových cloudů**.

Vybíráte si data, která jsou pro vás relevantní a ze kterých následně můžete zpracovat přehlednou analýzu, díky které budete moci **činit přesná rozhodnutí** v rámci interakce se zákazníkem v reálném čase. Zákazník dostane tu správnou nabídku / obsah v ten správný čas a přes ten správný komunikační kanál.



02

✓ Integrujte online a offline data napříč kanály

Velmi snadno **můžeme kombinovat data z SAS CI 360 s daty z vašich offline zákaznických kanálů** jako například call centra, CRM, POS atd. Díky integraci dat ze všech dostupných kanálů do SAS CI 360 získáte bohaté a smysluplné vícekanálové propojení vašich zákazníků. Spolu s hybridní architekturou můžete používat svá data jak a kdy chcete.

Zároveň se můžete rozhodnout, kde chcete mít data uložena. To znamená, že společnosti už nejsou více omezeny tím, co se zachytí pouze v jejich marketingovém cloudu, ale **mohou využít data z více zdrojů a ze všech komunikačních kanálů** ve prospěch celé společnosti.

✓ Vytvářejte kompletní a jednotný profil zákazníka

Data, které jsou zachycena v SAS CI 360, nereprezentují pouze kliknutí na stránku. **Jde o komplexní zákaznická data.** Budete vědět, **co vaši zákazníci vidí, co dělají** a vždy budete přesně tam, kde oni.

SAS CI 360 je schopno **zachytit online chování zákazníků na detailní úrovni** a může je přidružit k offline datovým zdrojům jako jsou například marketingové, demografické a nákupní informace. Kombinací různých zdrojů se vytvoří jednotný pohled na zákazníka a jeho potřeby.

✓ Zlepšete marketingový výkon vašich kampaní

Většina společností nemá dostatečné odborné znalosti či kapacity k tomu, aby mohly rozvíjet nejnovější techniky a účinně vytvářet predikce pro jejich marketingové účely. **SAS Customer Intelligence 360 zahrnuje pokročilou analytiku, která pomůže získat pohled do budoucna a lépe porozumět zákazníkům.**

02

✓ **Poskytujte plně personalizovaný obsah a zlepšujte zákaznickou zkušenost**

Informace, které zákazník o sobě zanechá na webové stránce, jako jsou například nákupní preference, je možné velmi snadno spojit s integrovanou knihovnou a **přizpůsobovat obsah obchodních nabídek přesně dle preferencí zákazníka v ten správný čas**. To vede k výraznému zlepšení zákaznické zkušenosti a navíc má **zákazník pocit, že společnost zná jeho potřeby** a vždy mu nabídne přesně to, co potřebuje.

K tomu je možné připojit vícenásobné rozhodovací metody díky **funkci prediktivního modelování a vícerozměrných testů**, které pomáhají s ještě přesnějším zacílením v obsahu nabídky.

✓ **Začněte v malém a podle potřeby přidávejte**

Modulární povaha **řešení SAS CI 360 umožňuje začít v malém a postupně přidávat nové moduly** a tím rozšiřovat funkcionality, které jsou v něm obsaženy. Můžete začít s dynamickým shromažďováním a analýzou dat. Poté rozšířit o funkci interakce se zákazníky například prostřednictvím webových aplikací, e-mailu nebo mobilních aplikací. Zároveň můžete sledovat průběh vašich marketingových kampaní, testovat a měřit jejich úspěšnost.





Funkcionality SAS CI 360



Řízená analytika

Nemusíte být datový vědec. **Integrovatelný a snadno použitelný nástroj** zajistí tvorbu a správu pokročilých analytických procesů.



Mapy aktivit

Jak se vyvíjí zákaznická zkušenost, jak s vámi zákazníci interagují a jakou službu přesně očekávají napříč různými kanály a zařízeními. To jsou **informace, které je třeba vědět** v ten správný čas.



Otevřený datový model

SAS uchovává všechna data v otevřeném datovém modelu, což podporuje **přímý přístup k datům** a není nutné stahování duplicit z jiných cloudových platform.





Okamžitá práce s daty

SAS CI 360 **zajistí převod všech získaných dat** na informace, které mohou být okamžitě využity při analýze a reportingu.



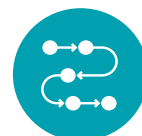
Prediktivní modely a prognózy

Na základě výkonnostních parametrů a metrik získaných z aktuální kampaně mohou obchodníci **snáze konkretizovat a nastavit svůj obchodní cíl**.



Zachycení a rozpoznání anonymního uživatele

Aktivitu každého, kdo navštíví váš web, ať už je identifikovaný nebo ne, se zaznamenává a **automaticky se přiřadí k zákaznickému profilu**.



Efektivní marketingové plánování

SAS CI 360 **optimalizuje vaše marketingové operace po celou dobu trvání** díky možnostem plánování a finančního řízení, reportingu, analýz, integrovaných kalendářů a správy digitálních aktiv.



Digitální reklama založená na analytice

Poskytování dynamické reklamy v reálném čase nebylo nikdy jednodušší. Můžete **vytvářet cílené reklamní segmenty a komunikaci na zákazníky** při dodržení preferencí spotřebitelů a požadavků na ochranu osobních údajů.

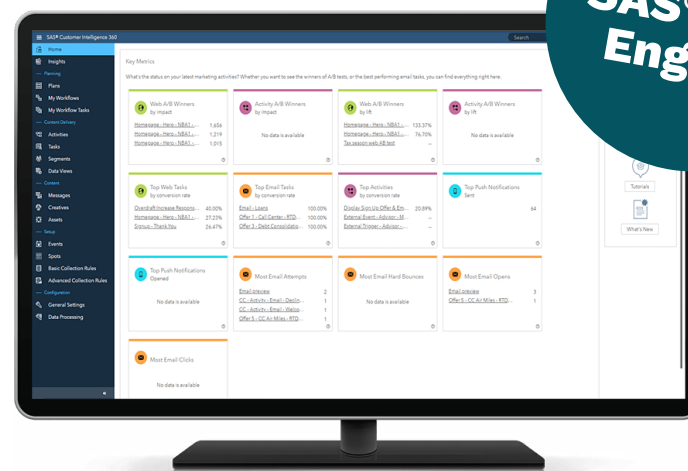
04

Moduly SAS CI 360



SAS® 360 Discover

Umožňuje získat **komplexní pohled na vaše zákazníky** díky zachycení všech jejich interakcí. Ty můžete následně zpětně zapojit do vaší kampaně pro **cílenější a efektivnější oslovení**.



SAS® 360 Engage

Nabízí **způsoby efektivního a cíleného oslovení zákazníků**, kteří interagovali s vaší společností v různých kanálech včetně e-mailu, mobilních aplikací nebo na webových stránkách.

Díky informacím získaným ze systému SAS 360 Discover a dalším analytickým datům **můžete komunikovat se zákazníky prostřednictvím všech dostupných komunikačních kanálů**.

SAS® 360 Engage



SAS® 360 Engage: Direct

Vytvářejte **segmenty a batchové kampaně**. Aplikujte analytiku v celém procesu kampaně a číňte úspěšná obchodní rozhodnutí. **Spolupracujte se zákazníky** prostřednictvím přímých kanálů.



SAS® 360 Engage: Digital

Díky analýze ze získaných online dat **navrhujte efektivní kampaně na zákazníky napříč digitálními kanály** (web, mobil, sociální sítě atd.). Sloučením poznatků o chování digitálních zákazníků získáte jasnější pohled na vhodnou marketingovou strategii. **Propojte digitální inteligenci s tradičními zdroji dat** a otestujte různé typy interakcí se zákazníkem.



SAS® 360 Engage: Email

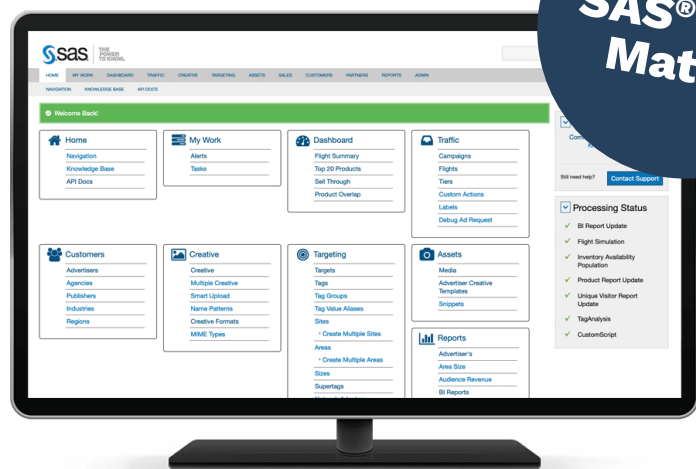
Vytvářejte **personalizované e-maily** v přehledném „Drop and Drag“ editoru bez nutnosti programování s využitím integrované knihovny. **Spravujte a testujte zobrazení obsahu** ještě před odesláním, a to napříč různými zařízeními a e-mailovými klienty. Analytická data poskytují detail o míře doručitelnosti nebo chování zákazníků.



SAS® 360 Engage: Optimize

Analyzujte a optimalizujte vaše kampaně. Hledejte **správný poměr mezi objemem a marží** a zároveň učiňte ty nejlepší obchodní rozhodnutí. Díky možnosti kombinovat různé optimalizační strategie si zajistíte **„nejlepší“ výsledek** i přes případná firemní provozní či finanční omezení.

D4



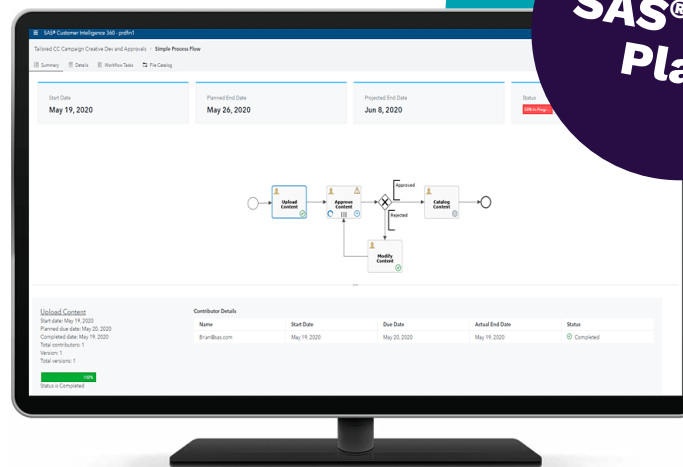
SAS® 360 Match

SAS® 360 Match

Převzmete kontrolu nad vašimi kampaněmi díky kvalitní datové analytice a **aktualizujete svoji strategii digitální reklamy**. Přizpůsobení se náhlým změnám na trhu a či v chování zákazníků už nemůže být jednodušší. **Zjistěte, co je úspěšné a co selhává**, abyste mohli převzít kontrolu nad svými obchodními výsledky.



SAS® 360 Plan



SAS® 360 Plan

Pomáhá jednotlivým oddělením ve společnosti nejen **efektivně řídit projekty ale i čerpání budgetu**. Optimalizuje marketingové procesy od začátku až do konce spolu se strategickým plánováním rozpočtu a zdrojů. **Importujte vývojové diagramy a efektivně rozděluje kompetence** v dílčích týmech.



SAS Customer Intelligence 360

Analytics Data Factory s.r.o.

www.customerintelligence.cz

www.byadf.cz

Luboš Kukučka

lubos.kukucka@byadf.cz

+420 605 282 342